



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" (ТГАСУ)

пл. Соляная, 2, г. Томск, 634003, телефон (3822) 65-32-61, факс (3822) 65-24-22, e-mail: canc@tsuab.ru
ОКПО 02069295, ОГРН 1027000882886 ИНН/КПП 7020000080/701701001

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ТГАСУ

В.А. Власов

«28» 12 2013 г.



СТАНДАРТ
корпоративной культуры
ФГБОУ ВПО «Томский государственный архитектурно-строительный университет»

Принято решением Ученого совета
от «28» 12. 2013 г., протокол № 5

ПРЕАМБУЛА

Успешная деятельность университета в значительной мере зависит от того, насколько его сотрудники и обучающиеся объединены общими намерениями и отношением к своим обязанностям. Одним из основных документов, позволяющих ориентировать каждого члена коллектива на достижение единых целей, концентрировать их инициативу, предприимчивость, упорядочить деловое общение и обеспечить благоприятный морально-психологический климат является Стандарт корпоративной культуры.

1. НАЗНАЧЕНИЕ СТАНДАРТА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ (ДАЛЕЕ - СТАНДАРТ)

Назначением Стандарта является установление совокупности норм, принципов, правил и внутренних нормативных документов, регламентирующих корпоративную культуру ФГБОУ ВПО «Томский государственный архитектурно-строительный университет» (далее – ТГАСУ) и обеспечивающих формирование и поддержание высокого корпоративного духа.

Стандарт распространяется на лиц, занимающихся научно-педагогической деятельностью, учебно-вспомогательный персонал (далее – сотрудники) и обучающихся в ТГАСУ студентов и аспирантов.

Настоящий Стандарт разработан в целях развития в сознании сотрудников и обучающихся понимания важности корпоративной культуры для успешной деятельности. Стандарт соответствует общепринятым этическим нормам, является основой саморегулирования поведения и деятельности всех членов коллектива, призван способствовать достижению приоритетов развития ТГАСУ, в т.ч. в международном научно-образовательном пространстве.

Корпоративная культура, основанная на коллективных ценностях, определяет ориентиры поведения сотрудников и обучающихся, формирует у них чувство сопричастности к профессиональному университетскому сообществу, что ведет университет к успеху и процветанию.

При этом, ядром корпоративной культуры студента должно быть абсолютное уважение к старшим, определяющее все остальное; со стороны преподавательского состава должно быть такое же уважение к студентам. Из этой ценности вытекают другие нормы и ценности, стиль поведения и общения.

2. ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СТАНДАРТЕ

Корпоративная культура – система разделяемых членами университетского сообщества ценностей, представлений, понятий, убеждений, обычаев, традиций, этических норм. Корпоративная культура университета объединяет в себе профессиональную, нравственную, организационную, правовую, экономическую, этническую, коммуникативную, эстетическую, экологическую, информационную культуру, включает студенческую субкультуру коммуникативную.

Вознаграждение – один из основных элементов системы мотивации и стимулирования труда персонала вуза, все то, что представляет для работника ценность или может казаться ему ценным.

Деловая этика – совокупность принципов и норм, которыми должна руководствоваться организация и ее члены в сфере управления вузом, науки и образования.

Имидж – образ, изображение, распространенное представление о характере того или иного объекта.

Профессионально важные качества – индивидуальные особенности сотрудника или студента, обеспечивающие успешность профессионального обучения и осуществления профессиональной деятельности.

Самореализация – высшее желание человека реализовать свои таланты и способности.
Способности – индивидуально-психологические особенности индивида, обуславливающие возможность успеха в какой-либо деятельности.

Самооценка – оценивание собственных личностных качеств, поведения и достижений.

Профессиональное самоопределение – процесс формирования человека как субъекта профессиональной деятельности.

3. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА

Стандарт используется во всех сферах деятельности ТГАСУ и во всех видах взаимоотношений сотрудников и студентов, как между собой, так и с представителями университетского российского и зарубежного сообщества, предприятий и организаций и т.д.

Корпоративная культура должна стать неотъемлемым атрибутом поведения всех сотрудников, студентов и аспирантов ТГАСУ.

Представление о корпоративной культуре ТГАСУ системно формируется в рамках дисциплины «Корпоративная этика и эстетика», которая рекомендована для включения в рабочие учебные планы обучения студентов ТГАСУ.

4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ТГАСУ

Каждый сотрудник (студент, аспирант) ТГАСУ в профессиональной и общественной деятельности:

- дорожит деловой репутацией университета, заботится о его позитивном имидже в профессиональном сообществе, не предпринимает действий, наносящих урон интересам вуза, пресекает любые попытки опорочить его честь и авторитет, обеспечивает конфиденциальность служебной информации;
- следуя духу ТГАСУ, принимает на себя ответственность за реализацию декларированных целей и осознает свою причастность к успехам и неудачам университета;
- ориентируется на духовность, гражданственность, патриотизм, следует нормам морали, справедливости, честности и гуманизма, противостоит коррупции и протекционизму в профессиональной среде;
- руководствуется нормами действующего законодательства, соблюдает условия заключенного с ним трудового договора, исполняет требования должностной инструкции, следует Правилам внутреннего распорядка;
- не допускает получения за свою профессиональную деятельность каких-либо вознаграждений, услуг, льгот от организаций или граждан, не предусмотренных законодательством Российской Федерации, Уставом ТГАСУ, договорными отношениями;
- использует в своей работе правила межкультурной коммуникации;
- формирует толерантное отношение к полинациональной студенческой среде
- повышает уровень профессионального мастерства, изучает отечественный и зарубежный опыт, овладевает современными информационными технологиями, обменивается результатами исследований с коллегами и партнерами, ориентируясь при этом на цели и задачи развития университета, сохраняя и защищая его интеллектуальную собственность, уважает авторские права, считает недопустимыми подлоги и плагиат;
- способствует созданию в университете атмосферы доверия, доброжелательности, справедливости, уважительного отношения к достоинству и правам каждого члена коллектива, не позволяет любых форм нетерпимости, дискриминации, насилия;
- ведет себя корректно, не допускает отклонений от признанных форм делового общения, выражает поддержку, понимание, симпатии членам коллектива, не позволяет

негативных оценочных суждений по поводу решений и действий администрации, коллег в присутствии обучающихся;

- формирует у обучающихся профессиональные качества по избранным направлениям подготовки (специальностям), компетентность, способность к труду и жизни в условиях современной цивилизации и экономики, основанной на знаниях;
- проявляет в общении с молодежью терпение и сдержанность;
- помогает развитию творческих способностей и навыков;
- сохраняет и преумножает традиции университета, уважает старшее поколение и поддерживает его активное участие в жизни вуза и общества;
- уважает семейные ценности, частную жизнь своих коллег и обучающихся;
- ведет здоровый образ жизни и заботится о поддержании своей работоспособности;
- бережно относится к имуществу университета, соблюдает чистоту и порядок на рабочем месте, на кафедрах, в учебных аудиториях, лабораториях, аккуратно и исключительно в целях исполнения должностных обязанностей использует офисную технику, средства связи, транспорт, учебное и лабораторное оборудование, библиотечный фонд.

5. КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общие требования к внешнему виду:

Находясь в зданиях, мужчины снимают головные уборы. Преподаватель имеет право не допустить к занятиям студентов в верхней одежде. Одеваться следует в соответствии с деловым стилем одежды профессионала, т.е. иметь строгий подтянутый вид, выглядеть аккуратно (опрятно), быть сдержанным в цветовых решениях одежды, обуви, аксессуаров, гармонично сочетать составляющие одежды, обуви, аксессуаров.

Соблюдать основы морали внешнего вида в деловой среде университета, следить за состоянием одежды, обуви, причёски, макияжа.

Сотрудники университета должны иметь внешний вид, соответствующий характеру профессиональной деятельности, предпочитая деловой стиль одежды. Для отдельных категорий персонала (работники производственных участков, комбината общественного питания, обслуживающий персонал и др.) устанавливается форменная рабочая одежда.¹

В университете при встречах принято здороваться вне зависимости от возраста и статуса человека, обращаться на «Вы». Обучающиеся первыми приветствуют сотрудников университета. В общении между собой сотрудники и обучающиеся проявляют вежливость, не допускают фамильярности и ненормативной лексики.

Обучающиеся обязаны во время приходиться на занятия, приветствовать преподавателя, входящего в аудиторию, вставанием. При опоздании на занятие они могут войти в аудиторию только с разрешения преподавателя.

Является недопустимым появление на занятиях в университете студентов в спортивной, пляжной, неопрятной одежде, за исключением занятий физической культуры и других мероприятий требующих специальную форму одежды.

Обучающиеся и сотрудники университета не должны инициировать конфликты на национальной почве и содействовать проявлениям расовой нетерпимости.

Преподаватель имеет право удалить обучающегося с занятия за нарушение дисциплины.

Преподаватель не должен:

¹ В качестве ориентира: юношам носить брюки, рубашку (галстук и пиджак приветствуются), аккуратные волосы, допустимы небольшие аксессуары; девушкам – носить юбки от середины бедра и ниже или брюки, блузу или кофту длины ниже пояса, допускаются платья с длинным или средней длины рукавом с пиджаком, аккуратную причёску, макияж сдержанный, запах – не резкий или отсутствует, украшения – неброские, небольшие. Исключить ношение брюк с заниженной талией, юбок выше $\frac{3}{4}$ бедра, юбок с высоким разрезом, исключить открытые спину и предплечье, глубокое декольте, демонстрацию нижнего белья (просвечивающую одежду), крупные и яркие узоры, рисунки, надписи на одежде, шорты, майки, сандалии, пляжную и спортивную одежду.

- унижать достоинство обучающихся, делать публичные замечания об их внешности и одежде, повышать голос, намеренно искажать имена и фамилии;
- проводить во время учебных занятий политическую или религиозную агитацию;
- предъявлять требования для сдачи экзамена или зачета, выходящие за рамки учебной программы;
- изменять критерии оценки в ходе экзамена или зачета.

Обучающиеся не должны:

- неуважительно вести себя по отношению к сотрудникам университета и своим товарищам;
- получать или предоставлять помощь во время процедур контроля знаний, сдавать экзаменационные работы, задания или письменные работы, подготовленные другим лицом;
- пропускать занятия или опаздывать на них без уважительной причины, покидать аудиторию во время занятий без разрешения преподавателя;
- курить в помещениях и на территории университета.
- принимать пищу в местах, не предназначенных для этой цели;
- оставлять мусор, жевательные резинки, делать надписи и рисунки на столах, стенах;
- пользоваться мобильным телефоном во время занятий.

Сотрудник университета не должен:

- использовать служебное положение в корыстных целях;
- неуважительно вести себя по отношению к коллегам и посетителям;
- отсутствовать на рабочем месте без уважительных причин за исключением ситуаций, связанных с выполнением служебных поручений или должностных обязанностей;
- без разрешения администрации использовать рабочее место, служебные помещения, оборудование не по назначению;
- злоупотреблять телефонными разговорами;
- курить в помещениях и территории университета.

На вузовских мероприятиях – собраниях, заседаниях, деловых встречах, концертах, праздниках – необходимо проявлять уважение к выступающим, соблюдать тишину и порядок, не пользоваться мобильными телефонами. В случае необходимости можно покинуть зал в паузе между выступлениями.

6. СИМВОЛЫ УНИВЕРСИТЕТА

Ценности корпоративной культуры ТГАСУ воплощаются в таких символах университета, как гимн, флаг, логотип, слоганы. Они закрепляют в сознании сотрудников и студентов университета целостный образ ТГАСУ, создают единое культурное пространство вуза, формируют чувство гордости за принадлежность к университетскому сообществу. Официальные документы университета оформляются в соответствии с принятой книгой фирменного стиля - «брендбуком ТГАСУ» (brandbook.tsuab.ru/DOC/2013-06-10brandbook.pdf)

В соответствии с данным положением:

торжественные мероприятия университета, институтов, факультетов и филиалов открываются исполнением гимна ТГАСУ;

символика ТГАСУ может присутствовать на информационных стендах, на униформе, на официальных бланках, товарах университета, сувенирной и презентационной продукции, рекламных материалах и пр.;

рабочие принадлежности сотрудников университета: ежедневники, планинги, блокноты, визитницы, ручки, папки оформляются в едином стиле, с использованием официально установленной символики и цветовой гаммы, что создает единый образ университета;

главным девизом университета считать : «МЫ СТРОИМ БУДУЩЕЕ».

7. ТРАДИЦИИ, РИТУАЛЫ

Имиджевые мероприятия: День знаний, День рождения ТГАСУ, дни открытых дверей, дни институтов и факультетов.

Государственные и отраслевые праздники, памятные дни: День науки, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы, День России, День пожилого человека, День учителя, Новый год и отраслевые праздники (День строителя, День архитектора и всемирный день архитектуры, День работника ЖКХ, День автомобилиста, День дорожного строителя, День землеустроителя и т.д.).

Творческие праздники ТГАСУ: «Посвящение в студенты», Татьянин день – день российского студенчества, творческие конкурсы и выставки.

Спортивно-массовые мероприятия ТГАСУ.

Социально-педагогические мероприятия: конкурсы на звание «Лучший студент», «Лучшая академическая группа», «Лучший староста», «Лучший выпускник», «Лучший преподаватель», на присуждение именных стипендий; общеуниверситетский старостат; анкетирование студентов; конкурс студенческих общежитий; дни карьеры; летний трудовой семестр и т.д.

8. ПООЩРЕНИЯ И ВЗЫСКАНИЯ

За добросовестное выполнение должностных обязанностей и достижение высоких результатов в профессиональной деятельности сотрудники ТГАСУ поощряются в соответствии с действующим Уставом и положениями университета.

Поощрения применяются в обстановке широкой гласности, доводятся до сведения обучающихся и сотрудников вуза.

За нарушение трудовой и учебной дисциплины в университете применяются следующие дисциплинарные взыскания:

замечание;

выговор;

увольнение (отчисление) по соответствующим основаниям.

Дисциплинарные взыскания применяются ректором университета по представлению руководителей структурных подразделений.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НОРМ СТАНДАРТА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Сотрудники и обучающиеся университета обязаны знать и соблюдать Стандарт корпоративной культуры, нести ответственность перед университетским сообществом за свою деятельность и поведение.

За нарушение норм Стандарта корпоративной культуры ТГАСУ к сотрудникам и обучающимся университета могут быть применены следующие меры:

рекомендация принести публичные извинения;

объявление публичного порицания;

обращение в общественные организации.

отчисление студентов

увольнение преподавателей за аморальное поведение

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стандарт корпоративной культуры принимается Учёным советом и утверждается ректором ТГАСУ, доводится до сведения сотрудников управлением кадров (о чем делается соответствующая запись в трудовом договоре), а обучающихся – руководителями институтов, факультетов и филиалов.

Предложения о внесении изменений и дополнений в настоящий Стандарт рассматриваются Ректором ТГАСУ.

Разработчик:
Минаев Н.Н.